

Strategia rozwoju Fundacji na Rzecz Dwujęzyczności EduNowa na lata 2020 - 2025

uaktualniona 1 marca 2022 w związku z wybuchem wojny w Ukrainie

I. Wprowadzenie

Fundacja na Rzecz Dwujęzyczności EduNowa została powołana do życia w 2019 r. Celem Fundacji jest działalność oświatowa, naukowa, kulturalna, w zakresie dobroczynności i pomocy społecznej, wspieranie w rozwoju dzieci, młodzieży i dorosłych poprzez upowszechnianie idei edukacji jako fundamentu dla samorealizacji jednostek oraz rozkwitu społeczeństw.

1. Cel ten Fundacja realizuje poprzez:

- a) inicjowanie i wdrażanie rozwiązań służących podnoszeniu jakości edukacji;
- b) prowadzenie działań informacyjnych, doradczych, badawczych i szkoleniowych mających na celu podnoszenie kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zajmujących się edukacją, pomocą społeczną, kulturą, sportem i rekreacją oraz na rzecz osób będących potencjalnymi beneficjentami ich działań;
- c) podejmowanie działań z zakresu szkolnych i pozaszkolnych form edukacji, szkoleń i kursów edukacyjnych, w tym nauki języków obcych;
- d) rozbudzanie aktywności obywatelskiej, w tym postaw tolerancji i równości, dialogu, społecznego, idei partycypacji, integracji;
- e) rozwijanie poczucia tożsamości narodowej oraz szacunku dla tradycji, kultury i dokonań Polski i Polaków;
- f) prowadzenie działań służących promocji języka polskiego oraz rozwijaniu nauczania języka polskiego poza granicami Polski;
- g) inicjowanie, prowadzenie oraz wspieranie działań służących rozwijaniu dwujęzyczności i wielojęzyczności;
- h) zaznajamianie z językiem, kulturą i dorobkiem innych narodów;
- i) prowadzenie publicznych i niepublicznych przedszkoli, szkół i innych placówek oświatowych;
- j) rozwijanie kontaktów z krajowymi i zagranicznymi środowiskami związanymi z działalnością Fundacji;
- k) promowanie idei wolontariatu;
- l) promowanie idei uczenia się przez całe życie z wykorzystaniem nowoczesnych metod, technologii i mediów;
- m) promowanie idei społecznej odpowiedzialności biznesu

- n) organizowanie i prowadzenie konferencji, seminariów i innych form wymiany myśli naukowej;
- o) działalność wydawnicza, poligraficzna i reprodukcyjna dotycząca: książek, broszur, czasopism, biuletynów, informatorów w wersjach drukowanych oraz elektronicznych, a także dystrybucja tych wydawnictw;
- p) udzielanie dotacji i stypendiów;
- q) współpraca z władzami samorządowymi, rządowymi, szkołami, szkołami wyższymi i innymi placówkami oświatowymi, osobami fizycznymi oraz organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami, w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji.

II. Misja i wizja

Nasza misja

Chcemy, aby zdobywanie kompetencji językowych i kulturowych było wspieranym rozwijającym doświadczeniem, przyczyniającym się do wzajemnego przenikania się kultur i budowania społeczeństw otwartych na różnorodność.

Wizja

Poprzez realizowane przez nas programy skierowane do uczniów, studentów, nauczycieli i innych dorosłych chcących kształcić swoje kompetencje językowe, wspieramy rozwój nowoczesnej dydaktyki języka polskiego, integrację międzykulturową oraz zacieśniamy związki z Polską.

III. Trzy cele strategiczne

Rozwój oferty programowej

Rozwój oferty programowej będzie obejmował następujące działania:

- Praca w środowisku polonistycznym na Ukrainie: warsztaty metodyczne, konkursy wiedzy o Polsce dla studentów polonistyk ukraińskich oraz uczących się na lektoratach w uczelniach wyższych Ukrainy, wykłady.
- Promocja metodyki kulturowej w nauczaniu języka polskiego jako obcego – udział w konferencjach, wykłady, warsztaty.
- Integracja osób migrujących, a w szczególności uchodźców z Ukrainy w Polsce: kursy języka polskiego, spotkania z kulturą Polski, wsparcie w codziennym

05-502 Piaseczno, ul. Czarnieckiego 33

NIP: 1231452837 KRS: 0000809797

nr konta bankowego: 19 1600 1462 1881 4765 0000 0001

- Badania językowo-kulturowo-socjologiczne wśród uchodźców z Ukrainy.

Stabilność finansowa i dywersyfikacja źródeł finansowania

Fundacja potrzebuje stabilnych podstaw finansowych opartych na zróżnicowanych źródłach przychodów, aby móc realizować działania merytoryczne i rozwijać swoją ofertę. Stabilność finansowa gwarantuje bezpieczeństwo organizacji i zapewnia jej rozwój. W tym celu Fundacja stworzy i będzie realizowała strategię fundraisingową, ubiegała się granty ze środków publicznych oraz pozyskiwała sponsorów.

Rozwój potencjału Fundacji

Na jakość działań merytorycznych organizacji znaczący wpływ mają kompetencje **zespołu pracowników i wolontariuszy**, którzy będą realizować jej działania. Ważny będzie dla nas udział w zróżnicowanych przedsięwzięciach edukacyjnych, a także pozyskiwanie do współpracy wysokiej klasy ekspertów i nawiązywanie partnerstw z różnymi instytucjami.

IV. Zasady, które będziemy stosować w realizacji założonych celów

Otwartość i szacunek

Otwartość na innych ludzi i szacunek dla ich poglądów, kultury, religii, zwyczajów.

Zaufanie i lojalność

Wzajemne zaufanie, wierność własnym wartościom i zasadom, wiarygodność naszej organizacji, godna reprezentacja naszej organizacji wobec innych.

Współpraca i partnerstwo

Łączenie możliwości i umiejętności dla podnoszenia jakości działań naszej organizacji, dzielenie się wiedzą i doświadczeniem, partycypacyjne zarządzanie organizacją.

Wiedza i rozwój

Dbanie o własny rozwój i rozwój innych, dzielenie się wiedzą, otwartość na nowe działania i doświadczenia.

Uczciwość i transparentność

Działanie zgodne z prawem, zachowanie jawności działań, szacunek i docenianie innych, terminowe wywiązywanie się ze zobowiązań.

V. Monitorowanie i ewaluacja

Nasze działania będziemy poddawać bieżącemu monitorowaniu, pod kątem efektywności realizacji założonych celów, jak i stosowania przyjętych zasad.

Piaseczno, 1 marca 2022 r.

